



**SenSaaS**  
Votre rendez-vous hebdomadaire

**Utilisez les mots pour contourner  
la limite des codes NAF**

Infos & Solution

## Problématique

Vous n'arrivez pas à identifier **précisément** et **rapidement** des entreprises grâce au code Naf ? **Plusieurs raisons** peuvent l'expliquer : l'activité recherchée est trop générique (conseil), inexistante dans la nomenclature (numérique, digital...) ou tout simplement l'entreprise n'est pas enregistrée dans le bon code Naf.

## Solution

Pour contourner cette limite, **Markethings** a développé un **moteur de recherche propriétaire** qui analyse la **sémantique des mots** identifiés notamment sur les **sites web et les objets sociaux**. Ce moteur est intégré à la plateforme et permet de qualifier avec plus de précision l'**activité réelle** des entreprises et non simplement leur codification administrative.

## Démarche

Une fois accédé au service **Company Search**, **trois champs de recherche** vous sont proposés : les **expressions exactes** (ex : "cabinet de conseil"), les **couples de deux mots-clefs** séparés par une virgule qui ne suivent pas dans la recherche (ex : cabinet, recrutement) et l'**exclusion de mots** qui viendraient parasiter votre recherche. Vous avez en outre la possibilité d'entrer jusqu'à **10 occurrences par champ**.

Saisir précisément des termes qui font sens à l'activité de vos prospects augmente la **précision** et la **conformité** de vos attentes. À la fin, vous obtenez un **fichier complet** prêt à l'emploi formaté sous Excel, pratique à lire et à utiliser pour votre prospection.