



SenSaaS
Votre rendez-vous hebdomadaire

La prospection l'esprit tranquille

Infos & Réponse

Problématique

Plus les données de prospection sont **nombreuses**, plus les coûts sont **élevés**. Ce qui peut s'avérer irritant si vous récupérez plusieurs numéros de téléphone et mails, dont **certains ne vous seront pas utiles**.

Solution

Markethings a fait un choix simple et clair : vous livrer l'**ensemble des coordonnées identifiées**, mais ne **pas** les facturer au-delà de 2 adresses mails ou de 2 numéros de téléphone (fixe et portable séparément). Nous considérons, en effet, que le mail ou téléphone utile seront nécessairement présents parmi les deux premiers. Cette décision s'applique lors de l'**étape 3 Préférences de prospection** et à la **page Enrichissement CRM**.

De quoi prospecter en toute tranquillité...